

THÔNG TIN TÓM TẮT
VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Đề tài luận án: “*Quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử ở Việt Nam*”

2. Chuyên ngành: Tài chính - Ngân hàng **Mã số : 9.34.02.01**

3. Họ và tên NCS: *Phạm Nữ Mai Anh*

4. Họ và tên cán bộ hướng dẫn khoa học:

1. PGS,TS. Nguyễn Thị Liên

5. Những kết luận mới của luận án:

Thứ nhất: Luận án đã phát triển và làm rõ thêm nhận thức về mục tiêu cần đạt được trong quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, nội dung trọng tâm cần thực hiện trong quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử. Đây là nền tảng lý thuyết quan trọng cho việc đánh giá toàn diện và khách quan thực trạng quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử trên thực tiễn.

Thứ hai: Thông qua phân tích thực trạng quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử từ năm 2012 đến năm 2018, kết hợp thực hiện khảo sát các cán bộ thuế công tác ở các cơ quan thuế hiện hành có triển khai quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử ở Việt Nam, luận án đã đưa ra những đánh giá khách quan về thực trạng quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử thời gian qua trên cả hai khía cạnh kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân.

Thứ ba: Trên cơ sở thực hiện nghiên cứu định lượng, với các dữ liệu sơ cấp thu thập qua quá trình khảo sát các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử ở Việt Nam, luận án sử dụng phương pháp phân tích nhân tố khám phá EFA và hồi quy mô hình để xác định được 4 nhân tố ảnh hưởng đến tính tuân thủ tự nguyện của các doanh nghiệp: i) Kiểm soát của cơ quan thuế (KS); ii) Sự đáp ứng thông tin của cơ quan thuế (DU); iii) Năng lực phục vụ của cán bộ thuế (NL); iv) Ý thức của doanh nghiệp (YT). Theo đó các nhân tố ảnh hưởng thể hiện tầm quan trọng theo mức độ giảm dần là: DU, KS, NL và YT. Đây là căn cứ quan trọng cho việc đề xuất giải pháp hoàn thiện quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử của cơ quan thuế ở Việt Nam.

Thứ tư: Trên cơ sở những luận giải khoa học và thực tiễn quản lý, luận án đã đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử ở Việt Nam. Một số đề xuất tiêu biểu có tính mới:

- Thiết lập quy trình quản lý thuế nội bộ ngành Thuế đối với các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử trên cơ sở thống nhất với quy trình quản lý thuế đối với hoạt động thương mại truyền thống nhưng có bổ sung một số quy định tạo cơ sở cho công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử có định hướng thực hiện rõ ràng.

- Xây dựng nguồn dữ liệu lớn trong quản lý thông tin người nộp thuế phục vụ cho phân tích dữ liệu lớn phát hiện các gian lận, rủi ro được chính xác trong hoạt động quản lý thuế.

- Xây dựng lực lượng cán bộ thuế đáp ứng yêu cầu quản lý trên cơ sở thực hiện đào tạo theo đơn đặt hàng giữa ngành thuế Việt Nam với các cơ sở giáo dục trong nước, cử cán bộ tham gia trải nghiệm thực tiễn ở các cơ quan thuế nước ngoài.

Hà Nội, ngày 16 tháng 12 năm 2019

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

NGHIÊN CỨU SINH

PGS,TS Nguyễn Thị Liên

Phạm Nữ Mai Anh