

HỘI SINH VIÊN VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

Hà Nội, ngày 27 tháng 6 năm 2020

DANH SÁCH

Các đề tài nghiên cứu đạt giải Vòng chung kết Hội thi khoa học sinh viên toàn quốc
“Olympic Kinh tế lượng và Ứng dụng” lần thứ V - năm 2020

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|---|--|------------------|
| 1 | ONLINE TICKER SEARCHES AND ABNORMAL STOCK RETURNS: EVIDENCE FROM VIETNAM | Lưu Hồng Minh Phương Tô Phương Uyên | TS. Nguyễn Thu Hằng | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Đặc biệt |
| 2 | THE BLACK-LITTERMAN MODEL FOR PORTFOLIO OPTIMIZATION | Vương Thị Minh Thảo Nguyễn Trường Ngân Phạm Thị Ngọc Huyền Trần Minh Tuyền | TS. Tạ Quốc Bảo | Đại học Quốc Tế - Đại học Quốc Gia TPHCM | Giải Nhất |
| 3 | ESTIMATING VALUE-AT-RISK OF PORTFOLIO BY GARCH-COPULA METHOD | Vương Thị Minh Thảo Nguyễn Trường Ngân Phạm Thị Ngọc Huyền Trần Minh Tuyền | TS. Tạ Quốc Bảo | Đại học Quốc Tế - Đại học Quốc Gia TPHCM | Giải Nhất |
| 4 | OPTIMAL PORTFOLIO SELECTION BASED ON SHRINKAGE TOWARDS SINGLE INDEX MODEL: AN EMPIRICAL STUDY ON VIETNAM STOCK MARKET | Lương Thị Thu Hiền Tran Quynh Diem Tran Vo Thanh Hoang Thu Chau Hoang Long | ThS. Nguyễn Minh Nhật | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Nhất |
| 5 | TÁI CẤU TRÚC VỐN VÀ QUYẾT ĐỊNH M&AS CỦA DOANH NGHIỆP THẬU TÓM: BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM | Bùi Duy Khoa Đỗ Ngọc Phương Thanh | TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên TS. Trần Thị Tuấn Anh | Đại học Kinh Tế TPHCM | Giải Nhất |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|---|--|---------------------------------|----------|
| 6 | DỰ BÁO XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG VÀ ƯỚC LƯỢNG MỐI QUAN HỆ PHỤ THUỘC CỦA GIÁ VÀNG VÀ TỶ GIÁ USD | Huỳnh Lan Hương Bùi Hoàng Thanh Trần Thị Thiện Võ Nguyễn Thảo Ly | PGS.TS. Phan Đình Khôi PGS.TS Võ Văn Tài PGS.TS. Thái Minh Trọng | Đại học Cần Thơ | Giải Nhì |
| 7 | ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẶC ĐIỂM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN TRÍ TUỆ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Trần Hồng Anh Vũ Thị Thanh Huyền Trần Thị Cẩm Ngân Phạm Tiến Thắng | TS. Nguyễn Thị Hoàng Anh | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Nhì |
| 8 | HERDING BEHAVIOR IN EMERGING AND FRONTIER STOCK MARKETS DURING PANDEMIC INFLUENZA PANICS: EMPIRICAL STUDY IN VIETNAM AND TAIWAN | Lương Thị Thu Hiền | PhD. Luu Thu Quang | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Nhì |
| 9 | ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC SỰ KIỆN BÓNG ĐÁ ĐẾN BIẾN ĐỘNG GIÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Phạm Thị Ngát Trần Thị Phương Anh Nguyễn Thị Ngọc Ánh | TS. Phạm Tiến Mạnh | Học viện Ngân Hàng | Giải Nhì |
| 10 | PHÒNG NGỪA RỦI RO BITCOIN VỚI CÁC TÀI SẢN TÀI CHÍNH | Bùi Duy Khoa Võ Quốc Toàn Văn Nữ Nguyệt Minh | PGS.TS. Nguyễn Khắc Quốc Bảo TS. Trần Thị Tuấn Anh | Đại học Kinh Tế TPHCM | Giải Nhì |
| 11 | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH DEA TRONG NGHIÊN CỨU HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NGÀNH THỦY SẢN NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Nguyễn Hà Anh Vũ Hoàng Mai Đinh Việt Thắng Đặng Trường Thịnh | TS. Cù Thu Thủy TS. Đặng Phương Mai | Học viện Tài Chính | Giải Nhì |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|---|--|-------------|
| 12 | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH HỒI QUY NGUỒN TRONG NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA NỢ CÔNG ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TẠI CÁC QUỐC GIA ASEAN+3 | Nguyễn Trọng Toàn Mai Quang Đình Phí Mạnh Quyền | TS. Mai Bình Dương ThS. Phạm Thị Hà An | Đại học Dân Lập Văn Lang | Giải Nhì |
| 13 | TÁC ĐỘNG CỦA CHI TIÊU GIÁO DỤC ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ-THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Phước Thuận Lê Hồng Ngọc Châu Ngọc Hân Đỗ Thị Thông | TS. Nguyễn Quyết | Đại học Tài Chính Marketing | Giải Nhì |
| 14 | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH HỒI QUY LOGISTIC 2 GIAI ĐOẠN VÀO HỆ THỐNG TÍNH ĐIỂM TÍN DỤNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM | Phạm Hoàng Hồng Phúc Tiêu Khánh Duy Nguyễn Thanh Hải | TS. Tạ Quốc Bảo ThS. Ngô Văn Nhận | Đại học Quốc Tế – Đại học Quốc Gia TPHCM | Giải Ba |
| 15 | DIVIDEND POLICY AND SHARE PRICE VOLATILITY: EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED FIRMS | Cao Bội Ngọc | TS. Nguyễn Thu Hằng | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Ba |
| 16 | ĐẶC ĐIỂM CEO VÀ HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN THỰC - BẰNG CHỨNG TỪ CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Trúc Đào Võ Thị Thu Hiền Trương Hoàng Luân Phan Thị Thanh Mai Nguyễn Thị Nhị | ThS. Nguyễn Ngọc Thụy Vy | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Ba |
| 17 | INTERNATIONALIZATION AND FIRM PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM SMES. | Nguyễn Thanh Hiền Lương Lê Hồng Vân Lê Đức Đàm | Chu Thị Mai Phương | Đại học Ngoại Thương (Cơ sở phía Bắc) | Giải Ba |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|---|-----------------------|---------|
| 18 | MIMIC AND DOUBLE MIMIC: A NEW METHOD TO MEASURE THE SHADOW BANKING AROUND THE WORLD | Nguyễn Tuấn Anh Nguyễn Việt Long Phạm Vũ Long Nguyễn Hữu Đức Minh Hồ Đức Trung | ThS. Lê Quốc Tuấn | Học viện Ngân Hàng | Giải Ba |
| 19 | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN FDI TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ - TRƯỜNG HỢP CÁC NƯỚC ĐÔNG NAM Á | Phạm Huỳnh Thanh Trúc Đặng Thị Ngọc Trâm Nguyễn Thảo Uyên | TS. Võ Thị Ngọc Trinh | Đại học Mở TPHCM | Giải Ba |
| 20 | SỬ DỤNG THUẬT TOÁN DI TRUYỀN XÂY DỰNG DANH MỤC ĐẦU TƯ TỐI ƯU TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Phạm Khánh Huyền Phạm Hương Giang Lê Đăng Anh Quân Đào Minh Hoàng Phạm Ngọc Quang Anh | ThS. Mai Thị Thu Trang TS. Nguyễn Thị Thúy Quỳnh CN. Nguyễn Tiến Mạnh | Học viện Tài Chính | Giải Ba |
| 21 | ẢNH HƯỞNG CỦA MỘT SỐ CÔNG CỤ TÀI TRỢ THÂM HỤT NGÂN SÁCH ĐỐI VỚI ĐẦU TƯ KHU VỰC TƯ NHÂN TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Đình Minh Hiếu | ThS. Lưu Huyền Trang ThS. Bùi Thị Minh Nguyệt | Học viện Tài Chính | Giải Ba |
| 22 | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI TỚI HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP. | Nguyễn Thị Hồng Lê Diệu Linh Ngô Hải Bin | TS. Đào Văn Thi | Đại học Hàng Hải | Giải Ba |
| 23 | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH SEM ĐỂ ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ (EWOM) ĐẾN NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU VÀ HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN: TRƯỜNG HỢP ĐẢO LÝ SƠN, QUẢNG NGÃI | Nguyễn Văn Chính | ThS. Nguyễn Hoàng Ngân | Đại học Phạm Văn Đồng | Giải Ba |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|---|--|--------------------------------------|-------------------|
| 24 | ẢNH HƯỞNG BẤT CÂN XỨNG CỦA GIÁ XĂNG DẦU ĐẾN GIÁ TIÊU DÙNG-THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Yến Vy Nguyễn Trường Thịnh Nguyễn Thị Bích Trâm | TS. Nguyễn Quyết | Đại học Tài Chính Marketing | Giải Ba |
| 25 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH DU LỊCH XANH CỦA NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG | Trần Hoàng Anh Thư Huỳnh Thị Minh Anh Đinh Thùy Dung | TS. Phạm Quang Tín | Đại học Kinh Tế – Đại học Đà Nẵng | Giải Ba |
| 26 | ẢNH HƯỞNG CỦA DU LỊCH CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH TÂM LINH VÀ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Hữu Đoàn Kiều Thị Phương Hoa Hoàng Thị Cẩm Vân Trần Thị Hậu | ThS. Đào Trung Kiên | Đại học Phenikaa | Giải Ba |
| 27 | CẤU TRÚC VÀ MỨC ĐỘ PHỤ THUỘC GIỮA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN MỸ DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 – TIẾP CẬN BẰNG PHƯƠNG PHÁP HỒI QUY PHẦN VỊ | Phan Thị Thanh Hường Trần Hương Ly Trần Thị Kim Chi | PGS.TS. Trần Trọng Nguyên TS. Nguyễn Thu Thủy | Học viện Chính sách và Phát triển | Giải Ba |
| 28 | GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) | Nguyễn Thị Minh | PGS.TS. Đàm Gia Mạnh ThS. Đỗ Thị Thu Hiền | Đại học Thương Mại | Giải Khuyến khích |
| 29 | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH TAM MỞ RỘNG (EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI Ý ĐỊNH SỬ DỤNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN | Nguyễn Thị Thu Hoài Nguyễn Thị Ngọc Anh | TS. Nguyễn Trần Hưng ThS. Đỗ Thị Thu Hiền | Đại học Thương Mại | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|--|---|-------------------|
| 30 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG KHU VỰC NÔNG THÔN TỈNH BẮC NINH | Nguyễn Duy Thủy | Th.S. Nguyễn Thị Hội | Đại học Thương Mại | Giải Khuyến khích |
| 31 | CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI ĐẾN VIỆC CHẤP NHẬN SỬ DỤNG CHATBOT TRONG HOẠT ĐỘNG MUA- BÁN TRỰC TUYẾN | Vũ Quỳnh Trang Dương Thị Huyền Trang Trần Thị Mến | ThS. Nguyễn Thị Hội ThS. Bùi Quang Trường | Đại học Thương Mại | Giải Khuyến khích |
| 32 | CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI VỀ VIỆC CHẤP NHẬN SỬ DỤNG DỊCH VỤ CHATBOT TRONG MUA BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN | Dương Thị Huyền Trang Trần Thị Mến Vũ Quỳnh Trang | ThS. Nguyễn Thị Hội ThS. Bùi Quang Trường | Đại học Thương Mại | Giải Khuyến khích |
| 33 | MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐƯỜNG CONG LỢI SUẤT VÀ NỀN KINH TẾ VIỆT NAM | Phan Thị Mỹ Duyên Lê Thế Hiệp Nguyễn Thị Hồng Thắm | ThS. Hồ Thị Hồng Minh | Đại học Kinh Tế – Luật – Đại học Quốc Gia TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 34 | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH GIẢM SỬ DỤNG TÚI NYLON CỦA NGƯỜI DÂN TẠI VIỆT NAM | Trần Hồng Anh Trần Duy Cát Vũ Thị Thanh Huyền Đỗ Hoài Nam Nguyễn Thị Thanh Thúy | TS. Nguyễn Thị Phương Chi ThS. Nguyễn Thị Phương Dung | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 35 | ẢNH HƯỞNG CỦA GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM CỦA TẬP ĐOÀN UNILEVER VIỆT NAM | Nguyễn Thị Việt Hà Nguyễn Thị Hiền Hà Thanh Nghĩa Trần Vũ Hạnh Quyên | PGS.TS. Nguyễn Xuân Minh | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|---|---|---------------------------------|-------------------|
| 36 | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI Ý ĐỊNH NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Bùi Thanh An Đặng Hoàng Long Phan Đăng Khoa Nguyễn Thanh Trà Hoàng Khôi Nguyên | ThS. Phạm Thị Châu Quyên | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 37 | ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ TÂM LÝ ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG BỀN VỮNG ĐỐI VỚI THỰC PHẨM CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Võ Thị Xuân Hảo Nguyễn Ngọc Thái Sang Nguyễn Mộng Hồng Xuân Phạm Nguyễn Ái Mỹ Nguyễn Thành Nhân | ThS. Hồ Thị Hải Thùy TS. Nguyễn Thị Huyền Trân | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 38 | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC ĐẶC TÍNH CỦA BAN KIỂM SOÁT ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG GIAN LẬN TRONG LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT | Bùi Ngọc Bảo Duy Lê Phan Đức Huy Nguyễn Thị Trang Nhung Nguyễn Kim Thịnh Nguyễn Thị Kim Tuyền | ThS. Nguyễn Thị Mai Anh | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 39 | NHẬN THỨC CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI VIỆC SỬ DỤNG HÀNG GIẢ NHÃN HIỆU: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM VỚI MẶT HÀNG ĐIỆN TỬ | Trần Hồng Anh Nguyễn Ngọc Hạnh Dung Phạm Thị Quỳnh | TS. Nguyễn Thị Phương Chi | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 40 | NHẬN THỨC VỀ THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH THEO ĐUỔI CÔNG VIỆC TẠI DOANH NGHIỆP GIA ĐÌNH | Phan Minh Nam Lê Quỳnh Trang Nguyễn Thị Phước Thuyền | ThS. Nguyễn Tuấn Dương | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 41 | HIỆN TƯỢNG ĐỒNG LIÊN KẾT CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN ĐÔNG NAM Á | Võ Tấn Sang Nguyễn Hồng Hải Lê Phúc Đức Trần Hồng Phúc Vũ Mạnh Cường Trần Ông Minh Triết | TS. Lê Tuấn Bách | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|---|---------------------------------|-------------------|
| 42 | MANUFACTURING FIRMS' LIFE CYCLES AND TRADE CREDIT: EVIDENCE FROM VIETNAM | Hoàng Vũ Quế Anh Huỳnh Thế Bảo Nguyễn Hoàng Phú Nguyễn Thiện Nhân Lê Đặng Diễm Quyên | TS. LÊ TUẤN BÁCH | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 43 | TÁC ĐỘNG CỦA NHẬN THỨC BỀN VỮNG VÀ PHONG CÁCH RA QUYẾT ĐỊNH ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM THỜI TRANG CỦA THẾ HỆ MILLENNIALS Ở VIỆT NAM – KHẢO SÁT TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phan Minh Nam Lăng Hiều Khánh Trần Thị Ngọc Mai Phạm Thị Thi Thơ | TS. Nguyễn Thị Phương Chi | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 44 | KIỂM ĐỊNH ẢNH HƯỞNG CỦA GIAO DỊCH NỘI BỘ ĐẾN GIÁ CỔ PHIẾU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM | Nguyễn Mai Anh Bùi Như Mai Nguyễn Hoàng Thanh Nhã Luong Trọng Nghĩa Phan Gia Minh | TS. Nguyễn Thu Hằng ThS. Trương Thị Thùy Trang | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 45 | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM | Nguyễn Thị Phương Linh Đinh Thị Bảo Tâm Lê Hoàng Trâm Anh Nguyễn Nữ Hạnh Trang Triệu Thị Yên Vy | ThS. Nguyễn Thị Mai ThS. Huỳnh Hiền Hải | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 46 | ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẶC ĐIỂM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP ĐẾN TÍNH KỊP THỜI CỦA BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Trần Hữu Cảnh Ngô Nguyễn Lan Dung Nguyễn Thị Diệu Liên | ThS. Nguyễn Thị Mai Anh | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |

11/11/2023

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|--|--|---------------------------------------|-------------------|
| 47 | NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN DỊCH VỤ THUÊ NGOÀI LOGISTICS CỦA CÁC CÔNG TY SẢN XUẤT CÓ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI KHU VỰC ĐÔNG NAM VIỆT NAM | Giang Bảo Quỳnh Như Mai Tấn Phát Vũ Thủy Trúc | PGS. TS. Nguyễn Thị Thu Hà ThS. LÊ HỒNG VÂN | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 48 | NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG PHI LÝ Ở VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 | Giang Bảo Quỳnh Như Mai Tấn Phát Vũ Thủy Trúc | ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Nga ThS. Lê Hồng Vân | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 49 | TÁC ĐỘNG CỦA SỞ HỮU NHÀ NƯỚC, CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN LÊN RỦI RO TRƯỢT GIÁ CỔ PHIẾU: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Võ Trần Dễm My Nguyễn Văn Phẩm Nguyễn Hồng Loan Võ Văn Khánh | TS. Nguyễn Thu Hằng ThS. Nguyễn Thị Mai Anh | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 50 | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG DI ĐỘNG: TRƯỜNG HỢP KHÁCH HÀNG TRẺ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH | Giang Bảo Quỳnh Như Mai Tấn Phát Vũ Thủy Trúc | TS. Vũ Thị Đan Trà TS. Lê Hồng Vân | Đại học Ngoại Thương (phía Nam) | Giải Khuyến khích |
| 51 | DỰ BÁO VAR BẰNG MÔ PHỎNG MONTE CARLO THEO CÁC PHÂN PHỐI XÁC SUẤT ĐẶC BIỆT VÀ ỨNG DỤNG TRONG MỘT SỐ DANH MỤC CHỨNG KHOÁN | Phạm Mỹ Duyên Anh Cao Hữu Đạt Anh Nguyễn Văn Huy Trần Thị Lê Na Anh | ThS. Mai Thị Thu Trang | Đại học Ngoại Thương (Cơ sở phía Bắc) | Giải Khuyến khích |

1.1. A. 1.21

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|--------------------------|-------------------------|-------------------|
| 52 | CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN AND ITS FUTURES CONTRACT, COMPARISON WITH STOCKS AND CRUDE OIL: EVIDENCE FROM TRANSFER ENTROPY MODEL AND GRANGER CAUSALITY TEST | Lương Thị Thu Hiền | N/A | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 53 | ẢNH HƯỞNG CỦA YẾU TỐ GIÁ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG VỀ CHẤT LƯỢNG NHÀ TRỌ CỦA SINH VIÊN TẠI KHU VỰC THỦ ĐỨC, TP.HCM | Phan Thanh Phương Anh Nguyễn Thị Quyền Linh Trần Thị Ngọc Ánh Phạm Thị Nhung Trần Thị Yên Nhi | TS. Hà Văn Dũng | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 54 | BANK LIQUIDITY AND ITS DETERMINANTS IN VIET NAM | Vo Thi Nhu Quynh | PhD. Le Ha Diem Chi | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 55 | ẢNH HƯỞNG CỦA TỶ GIÁ ĐỔI VỚI SỰ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á | Lê Thị Thu Ngân Ngô Thị Thương Phạm Thục Uyên | TS. Nguyễn Thị Hồng Vinh | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 56 | CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG FACEBOOK BANKING CỦA NHÓM KHÁCH HÀNG GEN Y: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI TP. HỒ CHÍ MINH | Dương Bình Minh Võ Thị Như Quỳnh Phan Vũ Phương Quyên | | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 57 | VAI TRÒ CỦA NHẬN THỨC BẢO MẬT VÀ TIN TƯỞNG TRONG VIỆC TIẾP TỤC SỬ DỤNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TP. HCM | Nguyễn Duy Thanh Trần Thị Như Quỳnh Nguyễn Thị Minh Châu | | Đại học Ngân Hàng TPHCM | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|---|---|--------------------|-------------------|
| 58 | CÁC YẾU TỐ NƯỚC NGOÀI ẢNH HƯỞNG ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN 2008 – 2019 | Hoàng Minh Phương Đỗ Thị Thu Uyên Nguyễn Thị Ngọc | TS. Phạm Tiến Mạnh | Học viện Ngân Hàng | Giải Khuyến khích |
| 59 | MỐI QUAN HỆ GIỮA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH, BAN KIỂM SOÁT VÀ LỢI NHUẬN DOANH NGHIỆP. | Hoàng Anh Tuấn Nguyễn Bích Ngọc Trần Huyền Ly | TS. Phạm Tiến Mạnh | Học viện Ngân Hàng | Giải Khuyến khích |
| 60 | TÁC ĐỘNG CỦA CÁC NHÂN TỐ VĨ MÔ ĐẾN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Nguyễn Mạnh Cường Nguyễn Mai Hương Nguyễn Đức Mạnh | TS. Phạm Tiến Mạnh | Học viện Ngân Hàng | Giải Khuyến khích |
| 61 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Nguyễn Minh Quang Nguyễn Việt Hoàng Trần Minh Hoàng Nguyễn Thế Quốc Anh Vũ Đặng Hải Phong | TS. Đỗ Thị Vân Trang | Học viện Ngân Hàng | Giải Khuyến khích |
| 62 | AN EMPIRICAL STUDY ABOUT THE IMPACT OF VARIABLES ON LIQUIDITY OF VIETNAMESE LISTED BANKS AND STEEL COMPANIES | Hoàng Thanh Nhân Đào Thị Trung Anh Nguyễn Thị Hồng Hạnh | PhD. Đào Thị Thanh Bình. BBA. Trần Thị Hoàng Anh | Đại học Hà Nội | Giải Khuyến khích |
| 63 | TỔNG QUAN VỀ HÀNH VI BẦY ĐÀN TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN HỒ CHÍ MINH | Lê Thị Trang Nguyễn Thị Thu Hương Hà Thị Nguyệt | TS. Đào Thị Thanh Bình | Đại học Hà Nội | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|--|--|--------------------------|-------------------|
| 64 | SỰ TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ VĨ MÔ ĐẾN THU NHẬP TRÊN BẤT ĐỘNG SẢN | Trương Thanh Ngân Trần Thị Thu Hoàng Thanh Tâm Chu Thị Linh Chi Lê Mỹ Linh Nguyễn Thị Minh Nguyệt | ThS. Nguyễn Hữu Thị Thuý Dương | Đại học Hà Nội | Giải Khuyến khích |
| 65 | TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC KIỂM NHIỆM TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ LÊN HOẠT ĐỘNG MUA LẠI HỢP NHẤT SÁP NHẬP TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Đức Hào Cầu Huỳnh Nguyễn Thúy Diễm Văn Nữ Nguyệt Minh | TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên TS. Trần Thị Tuấn Anh | Đại học Kinh Tế TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 66 | NỮ CFOS VÀ NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP: ĐỘNG CƠ DỰ PHÒNG HAY VẤN ĐỀ ĐẠI DIỆN - BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Trần Ngọc Huyền Mai Hoàng Ngọc Anh Võ Phan Thảo Quỳnh | PGS.TS. Trần Thị Hải Lý TS. Trần Thị Tuấn Anh | Đại học Kinh Tế TPHCM | Giải Khuyến khích |
| 67 | PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA MỘT SỐ YẾU TỐ KINH TẾ VĨ MÔ ĐẾN CHỈ SỐ CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH CỦA CÁC ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH, THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG (PAR INDEX) | Lê Ngọc Oanh Vũ Thị Lương Nguyễn Thu Trang | TS. Cù Thu Thủy | Học viện Tài Chính | Giải Khuyến khích |
| 68 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG CƠ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN Học viện TÀI CHÍNH | Phạm Thúy Quỳnh Dương Thị Ánh | PGS.TS. Phạm Thị Thanh Hòa ThS. Bùi Thị Minh Nguyệt | Học viện Tài Chính | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|--|---|---|-----------------------------|-------------------|
| 69 | TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ CÔNG TỚI TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TẠI VIỆT NAM | Vũ Thị Ngọc Ánh Mai Thị Hoàng Yến | ThS. Lưu Huyền Trang | Học viện Tài Chính | Giải Khuyến khích |
| 70 | TÁC ĐỘNG CỦA CÁC PHƯƠNG THỨC GIẢNG DẠY ĐẾN CHẤT LƯỢNG GIẢNG DẠY CỦA NỀN GIÁO DỤC VIỆT NAM | Phan Thị Ngọc Trần Thị Xuân | ThS. Lưu Huyền Trang | Học viện Tài Chính | Giải Khuyến khích |
| 71 | TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI ĐẾN CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ VIỆT NAM | Hà Phương Thảo Đinh Thị Huyền Trang | TS. Phạm Quỳnh Mai | Học viện Tài Chính | Giải Khuyến khích |
| 72 | TÁC ĐỘNG CỦA TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ-TRƯỜNG HỢP CÁC QUỐC GIA TRONG KHU VỰC ASEAN | Nguyễn Thanh Bình Hồ Lê Nguyệt Cẩm Lê Hữu Phú | ThS. Phạm Thị Hà An | Đại học Dân Lập Văn Lang | Giải Khuyến khích |
| 73 | PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG SINH LỢI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP SMES Ở VIỆT NAM | Trần Tú Vân Hà Nguyễn Thị Lan Anh Lê Tuấn Khang Trần Đặng Minh Anh Nguyễn Thị Thanh Huyền | ThS. Phạm Thị Thu Hiền | Đại học Tài Chính Marketing | Giải Khuyến khích |
| 74 | TÁC ĐỘNG CỦA CẤU TRÚC SỞ HỮU ĐẾN CHÍNH SÁCH CỔ TỨC CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Lê Minh Ngọc Phạm Thị Thiên Nga Trần Thị Đoan Trang | TS. Nguyễn Tuấn Duy ThS. Phạm Thị Thu Hiền | Đại học Tài Chính Marketing | Giải Khuyến khích |
| 75 | TÁC ĐỘNG CỦA SỰ ĐA DẠNG HÓA THU NHẬP ĐẾN RỦI RO PHÁ SẢN CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM | Nguyễn Ngọc Hoàng Anh | TS. Cao Tấn Huy TS. Nguyễn Tuấn Duy | Đại học Tài Chính Marketing | Giải Khuyến khích |

| TT | TÊN BÀI | TÁC GIẢ | NGƯỜI HƯỚNG DẪN | TÊN TRƯỜNG | GIẢI |
|----|---|--|--|--------------------------------------|-------------------------|
| 76 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG | Nguyễn Thị Ngọc Ánh Nguyễn Lê Hồng Nhung Nguyễn Thị Thanh Hiền | TS. Phạm Quang Tín | Đại học Kinh Tế – Đại học Đà Nẵng | Giải Khuyến khích |
| 77 | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA KHMER NAM BỘ TẠI TỈNH SÓC TRĂNG | Lý Hoàng Khánh Bùi Thành Luân Trần Ngọc Trân Lê Mỹ Duyên Trần Chí Tâm Trần Thị Huyền Trân | ThS. Trần Văn Đăng ThS. Văn Huỳnh Đài | Cao đẳng Cần Thơ | Giải Khuyến khích |
| 78 | VỐN CON NGƯỜI, SỰ TIẾP CẬN NGUỒN LỰC VÀ ĐỔI MỚI MÔ HÌNH KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP TẠI VIỆT NAM | Trần Đức Ân Nguyễn Đoàn Kiều Trang Lê Thị Hải Trang Nguyễn Thị Mỹ Duyên | Trần Nha Ghi | Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu | Giải Khuyến khích |
| 79 | ẢNH HƯỞNG CỦA DÒNG TIỀN ĐẾN VIỆC GIA TĂNG NGUỒN TÀI TRỢ BÊN NGOÀI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TRONG ĐIỀU KIỆN HẠN CHẾ TÀI CHÍNH | Nguyễn Diệp Uyên Vy Trương Quốc Thắng Trần Danh Nguyên Lê Thị Trâm | ThS. Nghiêm Phúc Hiếu | Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu | Giải Khuyến khích |
| 80 | APPLICATION OF TRADITIONAL MACHINE LEARNING ALGORITHMS AND DEEP LEARNING TECHNIQUES IN STOCK FORECASTING MODEL | Đặng Trung Đức Anh Lê Đức Cường Nguyễn Thị Vân | ThS. Đỗ Tuấn Anh ThS. Nguyễn Hoàng Sơn ThS. Nguyễn Lê Tùng Lâm | Đại học Bách Khoa Hà Nội | Giải Khuyến khích |