**THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN SINH VIÊN –**

**DYNAGEN INITIATIVE - KHOÁ 4**

1. **Giới thiệu về DynaGen Initiative**

DynaGen Initiative là một chương trình phát triển sinh viên do Quỹ Vì Tầm Vóc Việt và Báo Giáo dục & Thời đại (Bộ Giáo dục và Đào tạo) triển khai từ năm 2019, với sự đồng hành của Ngân hàng TMCP Bắc Á và Tập đoàn TH. Chương trình nhằm hiện thực hóa tầm nhìn và sứ mệnh của các đơn vị là góp phần phát triển tài năng của thế hệ trẻ và hỗ trợ sinh viên lập thân/lập nghiệp.

DynaGen là từ viết tắt của “Dynamic Generation”- nghĩa là “thế hệ năng động”. Mục tiêu của DynaGen Initiative là kết nối, huy động các nguồn lực trong xã hội để hỗ trợ sinh viên phát huy tối đa tiềm năng trong quá trình học tập, tìm kiếm việc làm, tạo dựng sự nghiệp cũng như nâng cao ý thức và trách nhiệm trong việc tham gia vào các hoạt động xã hội. Điều này sẽ góp phần xây dựng một thế hệ trẻ trung, năng động, dễ thích ứng, hòa nhập và giàu tính nhân văn, từ đó đóng góp chung cho sự phát triển của cộng đồng, đất nước.

Qua 3 mùa triển khai, chương trình đã tuyển chọn và huấn luyện được 180 sinh viên, 3.000 sinh viên được tiếp cận kiến thức thông qua các hội thảo, chương trình truyền thông, 55 sinh viên có hoàn cảnh khó khăn được hỗ trợ tài chính, 21 khóa tập huấn, hội thảo, tọa đàm được thực hiện, 12 dự án cộng đồng được khởi xướng và triển khai bởi các thành viên với hơn 10.000 người hưởng lợi.v.v.

1. **Mục tiêu của DynaGen Initiative Khóa 4**

* Phát triển năng lực cá nhân, phẩm chất lãnh đạo cho sinh viên: 500 lượt sinh viên được nâng cao các kiến thức và kỹ năng mềm thông qua các khóa tập huấn để trở nên năng động, nhanh nhạy hơn trong quá trình học tập, tạo dựng sự nghiệp và thích nghi tốt hơn trong môi trường xã hội.
* Kết nối mạng lưới và các nguồn lực xã hội khác: 100% sinh viên được kết nối với các chuyên gia, doanh nghiệp và nhà tuyển dụng thông qua các chương trình thực tập, trải nghiệm thực tế và tư vấn nghề nghiệp nhằm tạo cơ hội việc làm cho sinh viên. Đồng thời, sinh viên được kết nối với các cựu sinh viên của DynaGen Initiative và các mạng lưới thanh niên để sinh viên hỗ trợ lẫn nhau trong học tập, nghiên cứu khoa học và phát triển nghề nghiệp.
* Xây dựng thế hệ sinh viên - công dân có trách nhiệm: 5 dự án cộng đồng được chính sinh viên DynaGen Initiative Khóa 4 xây dựng và triển khai với 1.000 người hưởng lợi trực tiếp và 5.000 người hưởng lợi gián tiếp. Ngoài ra, 100% sinh viên có cơ hội tham gia vào các hoạt động thiện nguyện và các dự án xã hội của Quỹ Vì Tầm Vóc Việt, qua đó phát triển nhận thức và thực hành giá trị, trách nhiệm xã hội và đóng góp cho cộng đồng của sinh viên.

1. **Bạn được gì khi tham gia DynaGen Initiative?**

* **Phát triển năng lực, phẩm chất cá nhân:**
* Học tập và huấn luyện các kiến thức và kỹ năng phát triển bản thân qua các khóa tập huấn: giải mã bản thân, xây dựng và triển khai sáng kiến cộng đồng, quản lý thương hiệu cá nhân và truyền thông tạo tác động.v.v.
* Tham gia các chương trình phát triển giá trị bản thân, thúc đẩy văn hoá thiện nguyện và công dân trách nhiệm.
* **Phát triển nghề nghiệp:**
* Học tập và huấn luyện các kỹ năng nghề nghiệp qua các khóa tập huấn: chinh phục nhà tuyển dụng, trở thành người lãnh đạo, chương trình cố vấn nghề nghiệp.v.v.
* Cơ hội tham quan trải nghiệm môi trường làm việc thực tế tại các tổ chức và các doanh nghiệp lớn như: Liên Hợp Quốc, Care International, Tập đoàn TH, Công ty Cổ phần Liên kết Việt Nhật (VIJA Link), Công ty Cổ phần Navigos Group Việt Nam, Quỹ Vì Tầm Vóc Việt.v.v.
* **Đóng góp cho cộng đồng:**
* Tham gia các dự án phát triển và các chương trình thiện nguyện của Quỹ Vì Tầm Vóc Việt.
* Cơ hội nhận gói hỗ trợ tài chính và kỹ thuật để xây dựng và triển khai các sáng kiến vì cộng đồng (mỗi sáng kiến nhận tài trợ tối đa 20.000.000 VNĐ).
* **Hợp tác và kết nối**
* Cơ hội hợp tác và kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng, các chuyên gia, mạng lưới DynaGen Alumni và mạng lưới sinh viên trên toàn quốc.
* Được cấp Giấy chứng nhận hoàn thành DynaGen Initiative khoá IV và trở thành thành viên của DynaGen Alumni.

1. **Bạn có phải đóng phí khi tham gia DynaGen Initiative Khóa 4 không?**

* Sinh viên tham gia chương trình DynaGen Initiative Khóa 4 không phải đóng bất kỳ một khoản phí nào. Quỹ Vì Tầm Vóc Việt giữ vai trò là đơn vị kết nối, huy động các nguồn lực trong xã hội (tài chính, hiện vật, chuyên môn.v.v.) để tổ chức các khóa tập huấn, hội thảo, tọa đàm và cung cấp cơ hội thực tập, thực hành cho sinh viên.
* Đối với các khóa tập huấn diễn ra cả ngày, sinh viên sẽ được Ban tổ chức hỗ trợ ăn trưa và giải khát giữa giờ.
* Ban tổ chức không hỗ trợ chi phí đi lại, sinh viên phải tự trả chi phí đi lại khi tham gia tập huấn.

1. **Tiêu chí tham gia chương trình**

* Sinh viên đang học tập tại các trường đại học, học viện, cao đẳng, trường dạy nghề và có khả năng tham gia trực tiếp các khóa tập huấn tại Hà Nội.
* Có tinh thần cầu tiến, ham học hỏi và cam kết tham gia.
* Tích cực tham gia các hoạt động xã hội, các chương trình thiện nguyện tại địa phương hoặc trường học.

1. **Cách thức đăng ký tham gia chương trình**

* Sinh viên đăng ký tham gia các khóa tập huấn của chương trình theo Form sau: <https://bit.ly/dangkyDynaGenkhoa4>
* Chương trình huấn luyện kéo dài 10 tháng, các khóa tập huấn sẽ được tổ chức trực tiếp vào cuối tuần tại Hà Nội, với thời lượng từ 0,5 - 1 ngày mỗi khóa (1-2 khóa mỗi tháng).
* Sinh viên có thể tham gia một khóa hoặc tất cả các khóa tập huấn. Tuy nhiên, Ban tổ chức khuyến khích sinh viên tham gia tất cả các khóa tập huấn và sẽ có phần thưởng hấp dẫn dành cho những sinh viên tích cực.
* Để đảm bảo chất lượng tốt nhất, số lượng sinh viên tham dự mỗi khóa tập huấn được giới hạn, vì vậy Ban tổ chức sẽ lựa chọn sinh viên tham gia theo tiêu chí của chương trình và sẽ ưu tiên các sinh viên đăng ký sớm.
* Các cựu sinh viên của DynaGen Initiative có thể tham gia chương trình.

1. **Chương trình huấn luyện dự kiến**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Thời gian** | **Địa điểm** |
| ***I*** | ***Hội thảo, tập huấn và tọa đàm*** |  |  |
| 1 | Tọa đàm ***Giới trẻ làm thiện nguyện: Từ tâm hay “làm màu"?***  - Thảo luận về việc làm thiện nguyện của gen Z.  - Chia sẻ về cách làm thiện nguyện thế nào cho đúng.  - Cách làm thiện nguyện để không bị coi là “câu view”. | 10/2023 | Hà Nội |
| 2 | Tập huấn “***Xây dựng và triển khai sáng kiến vì cộng đồng”:***  - Chia sẻ kỹ năng xây dựng và triển khai một dự án xã hội.  - Giới thiệu gói tài trợ cho "Sáng kiến vì cộng đồng 2023". | 11/2023 | Hà Nội |
| 3 | Tập huấn ***“Giải mã bản thân - Mở khoá nghề nghiệp”:***  - Thấu hiểu tính cách cá nhân và năng lực của bản thân.  - Xác định mục tiêu nghề nghiệp phù hợp. | 12/2023 | Hà Nội |
| 4 | Tập huấn ***“Chinh phục nhà tuyển dụng”:***  - Trao đổi về xu hướng và nhu cầu tuyển dụng của thị trường lao động hiện nay.  - Chia sẻ các kỹ năng: Viết CV, trả lời phỏng vấn, thích nghi với môi trường làm việc mới và vượt qua thử việc. | 01/2024 | Hà Nội |
| 5 | Tập huấn ***“Trở thành người lãnh đạo”:***  Chia sẻ các kỹ năng: Lập kế hoạch, giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề. | 03/2024 | Hà Nội |
| 6 | Tập huấn ***“Xây dựng thương hiệu cá nhân - Truyền thông tạo tác động”:***  - Chia sẻ định nghĩa, mục tiêu, phương pháp truyền thông tạo tác động xã hội  - Hướng dẫn cách xây dựng và quản lý thương hiệu cá nhân. | 04/2024 | Hà Nội |
| 7 | Tọa đàm ***“Lắng nghe Gen Z: Phía sau chiếc mặt nạ tích cực”:***  - Chia sẻ những áp lực tinh thần phổ biến hiện nay mà sinh viên đang gặp phải.  - Hỗ trợ các bạn trẻ nhận diện, đối mặt và tháo gỡ những khó khăn tâm lý đang gặp phải. | 05/2024 | Hà Nội |
| 8 | Chương trình ***“Career Mentoring - Cố vấn nghề nghiệp”:***  Chương trình cố vấn 1-1 giữa sinh viên với các cố vấn đa lĩnh vực để được tư vấn, hỗ trợ định hướng nghề nghiệp**.** | 01-03/2024 | Hà Nội |
| ***II*** | ***Chương trình trải nghiệm thực tế, thực tập*** |  |  |
| 9 | Cơ hội thực tập tại các doanh nghiệp lớn và các tổ chức phi chính phủ (tùy theo chuyên ngành và sự lựa chọn của sinh viên). | 10/2023 - 06/2024 | Hà Nội |
| 10 | **OFFICE TOUR** - Chương trình trải nghiệm môi trường làm việc thực tế tại các tổ chức, doanh nghiệp uy tín | 03-05/2024 | Hà Nội |
| ***III*** | ***Hoạt động cộng đồng*** |  |  |
| 11 | Tham gia các dự án phát triển, các hoạt động thiện nguyện do Quỹ Vì Tầm Vóc Việt tổ chức | 10/2023 - 06/2024 | Toàn quốc |
| 12 | Tham gia các nhóm dự án để xây dựng và triển khai các Sáng kiến Vì Cộng đồng 2023 (20.000.000 VNĐ/sáng kiến) | 11/2023 - 03/2024 | Toàn quốc |
| ***IV*** | ***Hội thảo tổng kết DynaGen Initiative khóa IV*** | ***06/2024*** | ***Hà Nội*** |

Thông tin chi tiết xem tại:

<https://dynagen.vn/> hoặc <https://facebook.com/dynagenvietnam>

# THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

* + - 1. **Quỹ Vì Tầm Vóc Việt**

Quỹ Vì Tầm Vóc Việt (VSF) là tổ chức phi lợi nhuận được thành lập năm 2014 với sứ mệnh đóng góp cho Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs), đặc biệt là các mục tiêu về giáo dục, sức khỏe, công bằng và môi trường thông qua 5 chương trình mục tiêu sau:

* Chương trình Dinh dưỡng học đường
* Chương trình Bảo vệ Trẻ em
* Chương trình Phát triển phụ nữ
* Chương trình Ươm mầm tài năng
* Chương trình Hành động vì Môi trường

VSF đã nhận được nhiều giải thưởng của các tổ chức uy tín như: Được công nhận là “Tổ chức phi lợi nhuận tốt nhất châu Á năm 2019” do Asia Philanthropy Award bình chọn; Giải thưởng “Tổ chức hoạt động xã hội uy tín Châu Á - Thái Bình Dương năm 2023” do Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam và Hội đồng Thương mại & Công nghệ Toàn cầu Ấn Độ (GTTC India) bình chọn, và nhiều bằng khen, ghi nhận của các cơ quan nhà nước khác.

Chi tiết xem tại: <https://vitamvocviet.vn/>

**2. Báo Giáo dục và Thời đại (Bộ Giáo dục và Đào tạo)**

Được thành lập từ năm 1959, Báo Giáo dục & Thời đại là cơ quan ngôn luận chính thức của Bộ Giáo dục & Đào tạo và là Diễn đàn toàn xã hội Vì sự nghiệp Giáo dục.

Chi tiết xem tại: <https://giaoducthoidai.vn/>

**THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ TÀI TRỢ**

**1. Ngân hàng TMCP Bắc Á**

Ngân hàng TMCP Bắc Á với triết lý “Giữ tâm sáng để vươn xa rộng khắp”, cùng 5 giá trị cốt lõi: “Tiên phong, Chuyên nghiệp, Đáng tin cậy, Cải tiến không ngừng và Vì con người”, mọi hoạt động của BAC A BANK đều hướng tới Tầm nhìn: Trở thành Ngân hàng quy mô phục vụ cho các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong nông - lâm - ngư nghiệp, dược liệu sạch, y tế và giáo dục và với Sứ mệnh là: Tư vấn cho một thế hệ các doanh nghiệp phát triển bền vững, tạo ra giá trị cốt lõi, mang lại giá trị đích thực cho cộng đồng và thân thiện với môi trường.

Chi tiết xem tại: <https://www.baca-bank.vn/>

**2. Tập đoàn TH**

Tập đoàn TH ra đời năm 2009 với tầm nhìn “Con người là chủ thể của xã hội, là nguồn lực quyết định sự phát triển đất nước. Đầu tư vào phát triển thể lực và trí lực là phát triển nòi giống của dân tộc, là đầu tư vào phát triển bền vững mang tính chiến lược quốc gia. Những dự án đầu tư của TH tập trung theo hướng ứng dụng công nghệ cao, khoa học công nghệ và khoa học quản trị đan xen vào nhau, tạo ra những sản phẩm hàng hóa trong nông nghiệp với sản lượng và chất lượng theo chiều hướng phát triển bền vững và có lợi cho sức khỏe”. Hiện TH đang phát triển các dự án của mình theo 3 trụ cột là đồ uống - thực phẩm vì sức khỏe cộng đồng; giáo dục và y tế.

Chi tiết xem tại: <https://thgroupglobal.com/>

**ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH**

* + TH school
  + Viện Lãnh đạo ABG
  + Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển Bền Vững - MSD United Way Việt Nam
  + Công ty Cổ phần Giải pháp Kết nối Mentori Việt Nam
  + Công ty Cổ phần Liên kết Việt Nhật (VIJA Link)
  + Công ty Cổ phần Navigos Group Việt Nam
  + Và nhiều tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia khác.